



MONTHLY

2019

9

松山ロータリークラブ

事務局 松山市一番町4-1-5 一誠ビル7F TEL(089)932-4426 会長 三原英人 幹事 結城 旬

ロータリーは
世界をつなぐ

2019～2020年度国際ロータリーのテーマ

ROTARY CONNECTS
THE WORLD2019～2020年度
国際ロータリー会長
マーク・ダニエル・マローニー

例会予定

- 10月1日(火)・・・「山梨県のご紹介」
伊東 秀訓会員
- 10月8日(火)・・・「卓球～オリンピック競技への道～」
前田 克哉会員
- 10月15日(火)・・・「私の研究」
ゲスト 米山記念奨学生
ホア テイトウイ ユンさん
- 10月22日(火)・・・祝日のため、休会(即位礼正殿の儀)
- 10月29日(火)・・・「音の話、あれこれ」
加藤 修司会員

巻頭メッセージ

クラブ広報・強化担当理事として

クラブ広報・強化委員会 担当理事 河内 広志

クラブ広報では、対内的にはクラブの会員間の「好意と友好を深める」目的で、会報誌の発行やITでの情報提供に努め、対外的には松山ロータリークラブの様々な活動を他のロータリークラブまたは一般の方々にもご理解頂けるように情報発信をして参ります。皆様と共に一年間、当クラブの認知度向上のため努めて参ります。出来るだけ、マスメディアに取り上げてもらえるよう、タイムリーなPR活動を展開していきますので、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

例会の重要事項や各委員会の活動等を正確に伝え、会員相互の情報共有を図るとともにロータリーに対する会員の関心を高め、出席率の向上を図ります。

1. 例会の重要事項を正確に記載します。
2. 各委員会の活動、情報を記載します。
3. ロータリーに対する会員の関心を高め、出席率の向上を図ります。
4. ニコニコ箱のコメントを記載し、会員相互の親睦を深める一助とします。
5. クラブ月報を松山ロータリークラブのホームページに随時アップします。
6. 会員の増強に努めます。

CLP(クラブ・リーダーシップ・プラン)の最大の目的は、クラブを長期的に如何に発展させ、活性化を図っていくかというところにあります。会員の維持と新会員の勧誘を図り、当クラブを更に成長させていくためには、クラブ自体を独自性のある魅力あるクラブへと維持し、場合によっては変えていく努力が必要です。そのために広報IT・会員増強・会員選考委員会のご指導のもと、短期・中期計画に則った松山クラブらしい年次目標の設定と具体的な活動を促進して参ります。各委員会とその目標達成のための具体案を模索し、具現化するように一緒に学習し行動して参ります。

ロータリアンの最大の権利と義務は例会出席によるフェロウシップ(親睦)にありますから、出席率はことさらにクラブから勧めるというよりも、会員が率先して出席すべき事項であることは各会員とも承知の通りです。

1. 集いやすい例会場(ANAクラウンプラザ松山)
2. 楽しい雰囲気作り(挨拶から始まるおもてなし)
3. 身になる卓話(推進月間卓話や部外講師の招聘)

新会員を推薦しクラブの会員増強に寄与することは、ロータリアンの責務であります。クラブ勧誘を求め、本クラブの奉仕活動を知って頂き、クラブイメージの共有化を行うことは広報活動にも合致し、将来のロータリアンを発掘できる良い機会となります。

例会記録

第3459回例会 2019年9月3日(火)

－夜間例会(プレミアムビール会)－

於：ふなや

出席会員 69(64)名中37名 出席率56.92%

前回訂正出席率64.18%

欠席会員 32名 浅田、土居、堂野、浜田、原田、五十嵐、石橋、市川、伊東、勝見、守谷、名本、西原、西村、大塚、大橋、大美、尾谷、左納、志鷹、清水、高石、高岡、筒井、鶴田、浦岡、山添、吉村(深見、亀井、田代、玉置)

ニコニコ箱

鮎田 好久 本日はありがとうございます。
高梨 明治 今日の夜間例会は親睦委員長としての初の仕事です。張り切って頑張ります。
三原 英人 本日の例会、鮎田さん高梨さんお世話になります。ありがとうございます。
二神 良昌 鮎田さん本日はお世話になります。
米山 徹太 鮎田さん、本日はお世話になります。
菅井 久勝 初の夜間例会で興奮しております。

田中 和彦 一週間ロシアに行っておりました。片道10時間30分はきついです。プーチン大統領は年金騒ぎで、日本の問題は今、全く頭がないとの事でした。
三浦 明 先日のゴルフコンペはお世話になりました。
三好 哲生 しばらく、出席出来ませんでしたので…
佐々木 淳 欠席が多く申し訳ありません。池袋のグランドシネマサンシャインも大分落ち着きました。皆様機会がありましたら是非!!



第3460回例会 2019年9月10日(火)

出席会員 69(64)名中44名 出席率64.71%

前回訂正出席率76.81%

欠席会員 25名 土居、堂野、二神、濱本、市川、伊東、勝見、児玉、宮崎、三好、守谷、西原、大塚、大橋、佐々木、清水、菅井、関、高石、高岡、田中、鶴田、浦岡、山添(亀井)

ニコニコ箱

倉田 剛 本日はじめての卓話です。大変不

安であります。どうぞよろしくお願いたします。
上甲 泰 倉田さんの夜のチョウの話を楽しみにしております。
河野 次郎 倉田さん卓話よろしくお願いたします。
志鷹 寛明 倉田さん、卓話楽しみにしています。
鮎田 好久 夜間例会ありがとうございます

- 河内 広志 た。
今日は「自殺予防デー」です。ロータリークラブでは自殺防止街頭キャンペーンで「いのち」の大切さを訴えています。ところで野村證券の柳谷さん、仕事が厳しいとはいえ……本日お誕生日おめでとうございます。
- 松田 安啓 残暑に負けずがんばりましょう！
立松 良之 (会員誕生祝) 9/16誕生日です。ありがとうございます。
- 柳谷 葉一 (会員誕生祝) 本日、51歳になりました。両親に感謝。
- 深見 邦芳 (結婚記念祝) はるか昔で忘れていました。
- 石橋 和典 (創業記念祝)
(なんとなくニコニコ) 村井、米山
早 退 左納

卓話 「モチベーションマネジメントについて (私見です)」

倉田 剛 会員

現在、日本生命松山支社には約570名の社員が在籍し、内約490名の営業職員を19名の営業部長でマネジメントしています。営業職員へのマネジメントでは上意下達などの一方的な命令ではなく、心に火を灯すこと、やる気を出させること (モチベーションマネジメント) が大切

となります。その前に3つのマネジメントがあります。まずは営業職員の教育です。朝礼や個別面談による、徹底したスケジュール管理 (多忙にし、モチベーションを上げる) やロープレによる販売技術の向上であります。次に採用です。具体的には優秀な職員を増やすことであります。3つ目が教育と採用を通じて、生産性をアップさせることです。この3つのマネジメントを通じ、お客様からの信頼を獲得し、お客様の輪を広げることができるのです。

上記は理屈の領域ですが、マネジメントの本質は理屈の外にあります。営業の仕事は常に自分との闘いであり、毎日必死に活動をしていても成果が出ないことが多くあります。のれんに腕押し的な要素が多く、本当はもうすぐ成果という出口があるにも関わらず、引き返してしまう例が散見されます。従って営業職員に精神的に勇気を持たせマーケットに向かわせる必要があります。営業のテクニックを伝えるのはもちろんですが、営業職員の精神面を支援し、ケアすることがとても大切です。営業部長の言葉は職員にとって、グレートドライバーであり、宝であります。先の3つのマネジメントをより効果的に実践することにつながる大切な原動力です。

ロータリー活動は今年で3年目です。日々の業務を通じた地域社会への奉仕活動を真摯に取り組んで参りたいと思います。引き続きのご指導の程宜しくお願い致します。

第3461回例会 2019年9月17日 (火)

出席会員 69 (64) 名中46名 出席率67.65%

前回訂正出席率79.71%

欠席会員 23名 土居、二神、原田、市川、伊東、菊野、清田、窪、児玉、三好、西原、大塚、大橋、大美、大森、左納、塩梅、高石、鶴田、浦岡、結城、吉村 (亀井)

ニコニコ箱

山添 勝吉 本日は卓話の機会をいただき、ありがとうございます。

河野 次郎 山添さん卓話楽しみにしております。

河内 広志 今日は語呂合わせから「キューटना日」です。ロータリアンは18時を過ぎるといつまでも若々しいと

例会記録

いう意味のキュートナーとして頑張らしましょう。

宮崎 修一 (結婚記念祝)

林 章二 (創業記念祝) 開局51周年です。

(なんとなくニコニコ) 前田(千葉県の皆様、頑張ってください)、尾谷、米山

早 退 倉田(満)、柳谷

卓話 「ビールのはなし。あれこれ。」

山添 勝吉 会員

ビールの定義は「麦芽、ホップ、副原料、水を原料として発酵させたもので、原料全体に占める麦芽の重量が3分の2以上である」というものです。

麦芽の使用率が3分の2を下回ると発泡酒に分類されます。その中でも麦芽の使用率が25%以下のものは酒税が安いという特典が与えられております。

新ジャンル、いわゆる「第三のビール」といわれているものには、大きく2つに分類されています。1つは麦芽を全く使用せず「えんどう豆」や「大豆」由来の成分から作られる「その他の発泡性酒類」と呼ばれるものと、もう1つは、いったん「発泡酒」を醸造し、「スピリッツ」などのアルコール類を添加したもので酒税法で「リキュール」に区分されるものです。

「ビール」「発泡酒」「新ジャンル」のもっとも大きな相違点は酒税の違いです。350mlの缶1本当たりの酒税はそれぞれ、「ビール」が77円、

「発泡酒」が47円、「新ジャンル」は28円となっています。どのカテゴリーも製造原価はそれほど開きがないので、概ね酒税の差が店頭価格の差となっています。似たような飲み物でこれほど末端価格が違っているため、政府の方針で抜本的な税制改革が来年から始まります。小刻みに3段階に分かれますが、最終的には2026年には「ビール」「発泡酒」「新ジャンル」の酒税は@54円25銭に統一される予定です。

日本国内における、全ビール類の出荷のピークは1994年で、大びん(633ml X 20本)換算で約5億6千万ケースでした。昨年、2018年の出荷は4億函を若干下回りました。23年で3割程度を喪失してしまった計算になります。

また、1994年まではほとんど「ビール」しかなかったものが、それ以降、「発泡酒」が登場し、2003年にもっと低価格の「新ジャンル」が発売されても、数量の減少が止まっていなかったため、市場規模を金額で算出すると3割以上の喪失となります。

このビール類の減少の一番の原因は「若者のビール離れ」ではないかとよく言われています。しかし、当社は若者はビールから離れたのではなく、そもそもビールに入ってきていないのではないかと考えています。

これから、若い人に対してビールをおいしく、そして、楽しく感じてもらえる「商品」や「機会」を創出していくことがメーカーの使命であると感じています。

第3462回例会 2019年9月24日(火)

出席会員 69(64)名中47名 出席率70.15%

前訂修正出席率79.41%

欠席会員 22名 浅田、土居、泉川、市川、加藤、清田、河内、児玉、三浦、宮崎、三好、守谷、名本、西原、大塚、大橋、左納、高石、筒井、浦岡(亀井、玉置)

ニコニコ箱

野野 次郎 本日、卓話させていただきます。よろしくお祈りします。

田中 和彦 先週、横浜でラグビーワールドカップ「ニュージーランド」対「南アフリカ」をみてきました。4万

円もするチケットでしたが、堪能しました。阪神ファンとしては暇になったので、ラグビー小僧に戻りたいと思います。

前田 克哉（ご夫人誕生日）
（なんとなくニコニコ） 二神、菅井、鶴田、米山
早 退 菊野、村井、佐々木、関

卓話 「人生に大切な2つのK」

河野 次郎 会員

最初に答えを申し上げると「2つのK」は「お金」と「健康」です。「お金」については消費増税で日々話題に事欠きません。「健康」についてもTV等で毎日のように特集番組が組まれます。私共の業界でも「健康増進型保険」が主流になりました。

ではどちらが大事かですが、ある調査によると「お金の方が大事」と答えた人が約11%、「健康」と答えた人が89%と圧倒的に健康が大事と思う方のほうが多い結果になりました。

理由の中では「健康はお金で買えない」「お金があっても早死にしては意味がない」が多く納得感があります。というわけで本日の私の話は「健康」を中心にさせていただきます。

まず個人的な健康への取組みですが、15年前

に妻から「富士山に登ろう」と言われたのがきっかけです。それまで自堕落な生活でしたが「健康のためにも」の思いもあり挑戦しました。大変つらく、装備一式夫婦で10万円程度かかりましたが、登頂時の感動は忘れがたく、結果5回登頂しました。

新たに趣味に加わったのがランニングです。これは多忙で富士登頂ができず10Kマラソンに挑戦したのがきっかけです。今では1年に1回フルマラソンを走ります。こちらでもシューズやウェア等々夫婦で結構な費用が掛かっています。つまり夫婦で健康であり続けるためにはやっぱりお金もかかるということですね。

企業と従業員様との間でも同様に「少しお金や手間もかかるけど従業員に健康で長く働いてもらおう」という機運が高まっています。「健康経営」という言葉を聞かれた方も多いと思います。課題をクリアすると経産省から「健康経営優良法人」に認定されます。愛媛県内では既に25社が認定を受けました。従業員の「生産性の向上」「現有労働力の確保」に加えて「若年労働力の確保」の観点で取り組まれる企業様も多くなりました。

関心がございましたらお手伝いしますので是非、お申し付けください。

理事会報告

令和元年9月度理事会決議事項

9月10日(火)

- ①新入会員申し込み 三徳電機(株) 代表取締役社長 木下 裕介氏（推薦者：二神会員）承認。
- ②第21回サマースクール会計報告 承認。

- ③今年度職場訪問例会について 承認。
- ④国際交流基金・伊予銀行の定期が満期になります。承認。
- ⑤愛媛県保健福祉部社会福祉保健局より「愛媛県臓器移植普及推進月間」後援依頼について 承認。

クラブニュース

9月のお祝い

誕生祝 以下4名 柳谷(10日)、立松(16日)、高岡(18日)、太田(30日)

結婚祝 以下4名 深見(14日)、宮崎(15日)、堂野(23日)、太田(28日)

創業祝 以下6名 土居(1日)、石橋(1日)、山添(1日)、志鷹(2日)、大塚(11日)、守谷(26日)

配付物

1. ガバナー月信

1. 会報8月号

7・8月2ヶ月皆勤

以下31名 二神、浜田、濱本、林、石橋、泉川、上甲、加藤、菊野、木下、清田、倉田(剛)、河内、児玉、

三浦、三原、三好、村井、西村、太田、大森、菅井、関、高橋、立松、柳谷、結城、米山、深見、亀井、中住

9月中の出席報告

例会日	区分	会員数	出席会員数	欠席会員数	当日出席率	メイクアップ数	前回訂正出席率	ビジター数
(夜間例会) 3日		69(64)	37	32	56.92%	6	64.18%	0
10日		69(64)	44	25	64.71%	9	76.81%	0
17日		69(64)	46	23	67.65%	9	79.71%	0
24日		69(64)	47	22	70.15%	7	79.41%	0
平均		69(64)	43.5	25.5	64.86%	7.75	75.03%	0

ゴルフ会より 松山東RC・松山RC合同コンペのご報告

令和元年9月28日(土)愛媛ゴルフ倶楽部にて開催されました。参加者は松山東RCから中野会員・荒木会員・奥田会員・松崎会員、松山RCからは中住会員・浜田会員・結城会員、米山の2RCで計8名でした。1パーティ各クラブ2名ずつに分け和気あいあいでプレーしました。

優勝は松山RC中住会員でした。88で回りなんと113回目のエージシュート達成です。又、東RCの松

崎会員は初めて100を切り91で回りました。お2人ともおめでとうございます。参加者皆さんが「楽しい会でしたね!」とおっしゃっていました。

これからも定期的に他クラブと合同開催できればと思います。新入会員さんも増えました。多くの方々の参加をお待ちしております。

(記 米山 徹太)



ダブルベリア

順位	氏名	OUT	IN	計	HDCP	Net
優勝	中住 義晴	44	44	88	14.4	73.6
2位	(松山東) 中野 英文	47	37	84	8.4	75.6
3位	米山 徹太	49	55	104	27.6	76.4

敬称略

同NETは年長者



ご意見・ご要望があればお寄せください。

ホームページ URL <http://www.matsuyama-rotary.jp/>